

今のあなたは投資家ですか？ 消費者ですか？

人は投資家と消費者という二つの顔を持ち合わせています

社会や環境を意識して、ちょっとだけ高いモノやサービスを選んだこと、ありますよね
しかし投資家の顔になったとたんに、儲けに心身を支配されてしまうのはなぜでしょうか

頑張って仕事をした結果、あなたは会社から給料を受け取り、消費に回します
会社はあなたの消費によって売上を立て、社員の給料に回します

その結果、消費者に選ばれた会社は成長し、そうでない会社は脱落します
消費者に選ばれ続ければ、その会社の事業を通じて社会も社員も幸せになります

では、あなたが投資をするとき、どのような基準で会社を選ぶのでしょうか
そこに消費者としての視点はあるのでしょうか

あなたが投資で儲けようとする、あなたの会社は投資家に儲けられてしまいます
あなたが投資で会社の未来を支えるなら、あなたの会社の未来は投資家に支えられます

消費とは、提供されるモノやサービスを通じて会社を応援する行為です
投資とは、会社に寄り添い、未来の可能性を支える行為です

あなたは、消費者であり投資家でもある……つまり同じ「あなた」です
だとしたら、顔を二つも持たず、あなた自身の考える未来に寄り添いましょう

あなたは地球に住む一人の人間であり、そういった人間が 76 億人いるのが地球です

代表取締役社長
澤上 龍



さわかみ投信株式会社

<https://www.sawakami.co.jp/>