

時代をこえて

新型コロナウイルスという人類が経験もしたことのない世界で、
新しい価値を創出できた企業は大きな成長を遂げています
一方、この環境に適応できずに、市場からの撤退を迫られる企業も多数存在します
「商売」とは本当に難しいものです

そのような環境下、各国の中央銀行により多額のお金が世界中に投下されてきました
結果、この数年、世界の株式市場は大きく上昇しました

これはバブルなのか？ いつまで続くのか？

これは誰にもわかりません

バブルは過ぎ去った後にしかわかりません

ただ私たちは、歴史を通して、この活況と衰退を幾度となく繰り返してきました

「商売」において大切なことは、環境の変化に適応し、新しいニーズを創り出していくこと
時代の盛衰を超えて私たちの生活に必要な存在であり続けること

そんな企業を、消費者として、投資家として、応援していきたい

そして、そんな企業が日本からたくさん生まれ、世界に貢献する未来を願いたい

日本から世界へ

取締役管理部長

熊谷 幹樹



さわかみ投信株式会社

<https://www.sawakami.co.jp/>